



## PROYECTO COMERCIAL STARTUP “APP FRIENDLY”

Con el presente documento presentamos un proyecto comercial desarrollado bajo el contexto de innovación tecnológica donde se desarrolló una **APP** orientada a dispositivos tanto **ANDROID** como **IOS (Iphone)** destinada a la interacción social de personas. Presentamos **FRIENDLY**:



Con las tecnologías emergentes y nuevos desarrollos tecnológicos orientados al consumo masivo de contenido y entretenimiento se creó un proyecto denominado **FRIENDLY**.

**FRIENDLY** es una iniciativa independiente desarrollada con el propósito de integrarse al ecosistema naciente de nuevas tecnologías de consumo de contenido. En esencia, **FRIENDLY**, es una nueva **Red Social para Adultos** donde las personas que descarguen la **APP**, podrán crear su propio perfil de usuario y tendrán la posibilidad de vender contenido a través de su perfil público.

Con el actual desarrollo y crecimiento de proyectos de **Redes Sociales** que hay en el mercado, **FRIENDLY** se presenta como una alternativa innovadora que brinda la posibilidad a sus usuarios de poder generar ingresos adicionales a través de la plataforma pautando su contenido personal. En la actualidad se pueden ver varios tipos de **Redes Sociales** orientadas a diferentes nichos de mercado; con el boom de este tipo de plataformas, **FRIENDLY** fue concebida como una fusión de varios conceptos comerciales de diversas plataformas del mercado actual.

Basados en el concepto esencial de lo que es una **Red Social**, que se define como una plataforma interactiva donde diversas personas pueden interrelacionarse y conocerse entre sí, podemos observar un amplio espectro en el mercado.

**ONLY FANS**, es una **Red Social** orientada al consumo de contenido personal de los usuarios que forman parte de esta plataforma, trabaja bajo un modelo comercial de consumo tipo membresía, donde diversos usuarios que se registran en su Red publican contenido propio y les brinda acceso a otros usuarios de la plataforma a través de un pago recurrente para el consumo de su contenido personal, permitiendo que muchas personas generen ingresos adicionales con su información personal a través de esta plataforma.

**FRIENDLY**, se presenta al mercado como una nueva alternativa de **Red Social**, los usuarios que se registren además de poder crear su propio perfil social e interactuar con otros usuarios, también pueden pautar su contenido propio para la venta, donde los diversos usuarios podrán conocerse e interactuar entre sí generando ingresos adicionales obtenidos a través de la venta de su contenido personal a través de la **APP**. Bajo este principio **FRIENDLY** logró adaptar 2 modelos exitosos actualmente en el mercado de **Redes Sociales** e integrarlos en una sola aplicación, logrando conciliar dos nichos de mercado que han sido exitosos y tendencia global en la actualidad.

Una vez definido el contexto comercial y social al que pertenece éste nuevo desarrollo digital de **Red Social**, entraremos a presentar **FRIENDLY**.

## 1. ¿QUE ES FRIENDLY?

**FRIENDLY**, como lo define su propio nombre que significa “**AMISTOSO**”, es una **nueva Red Social**, desarrollada para el público mayor de edad que desee conocer nuevas personas, interactuar y vender su contenido personal para generar ingresos adicionales. Básicamente es una **Red Social de consumo de contenido** entre sus usuarios.

## 2. ¿CÓMO SE ORIGINÓ FRIENDLY?

**FRIENDLY**, es una iniciativa digital creada por desarrolladores independientes que vieron en el modelo de negocios de **Redes Sociales** una oportunidad de integrar un nuevo producto fusionando los modelos comerciales de otras **Redes Sociales** ya vigentes y posicionadas globalmente para integrar todo un nuevo nicho de mercado brindando más funcionalidades dentro de una misma plataforma.

## 3. ¿A QUE PUBLICO VA DIRIGIDO FRIENDLY?

**FRIENDLY**, al ser una **Red Social** de venta de contenido, se desarrolló orientada a todo público mayor de edad que desee generar ingresos adicionales a través de **la venta de su contenido**.

## 4. ¿CÓMO GENERA INGRESOS FRIENDLY?

Actualmente en el mercado existen varios modelos de **Redes Sociales**, la gran mayoría generan ingresos a través de la pauta publicitaria de empresas privadas, otras trabajan bajo el modelo de tipo membresía, donde los usuarios pautan contenido propio y les brindan acceso a otros usuarios a través de un pago de una membresía temporal renovable. **FRIENDLY**, opera con un modelo comercial completamente diferente a lo que existe hoy en el nicho de **Redes Sociales**. En **FRIENDLY**, todo usuario que descargue nuestra **APP**, podrá crear un perfil público al que tendrán acceso otros usuarios de la plataforma y dentro de su perfil podrá pautar varios tipos de paquetes de contenidos estableciendo ellos mismos, el valor de los productos que pauten en su perfil. **FRIENDLY**, cobrará una comisión por cada producto o servicio que el usuario logre vender a través de la aplicación.

## 5. ¿QUE PRODUCTOS Y SERVICIOS PUEDE OFRECER UN USUARIO DE FRIENDLY DENTRO DE LA APP?

Los desarrolladores de **FRIENDLY**, diseñaron paquetes predeterminados de productos y servicios dentro de la **APP** para hacer más fácil la creación de los productos dentro de la plataforma por parte de los usuarios. Cuando se creó la **APP**, se hizo un estudio de mercado donde se logró determinar el tipo de productos que más se ofrecen por otros medios en diversas redes sociales, y se encontró que lo que más demanda comercial representa a nivel de contenido en internet son las fotos y videos personales; en base a esto **FRIENDLY** desarrolló un plus de servicios y productos dentro de la **APP**; éstos son:

- **PACK DE 6 FOTOS**
- **PACK DE 12 FOTOS**
- **PACK DE 24 FOTOS**
- **PACK DE 30 FOTOS**
- **PACK DE 50 FOTOS**

- **PACK DE 2 VIDEOS**
- **PACK DE 5 VIDEOS**

## **6. ¿CUANTO VALEN LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE PUEDEN PAUTAR LOS USUARIOS EN LA APP?**

**FRIENDLY**, no establece una tarifa fija ni única de los diferentes servicios y productos que los usuarios pauten en su perfil público; es el mismo usuario el que establecerá el monto de los contenidos y servicios que pauten en la plataforma. Lo que sí se estableció como predeterminado en la plataforma es que el monto mínimo que puede cobrar cada usuario por sus productos es de USD\$ 5, esto debido a las comisiones que las plataformas financieras intermediarias que se emplearán para gestionar los pagos de la App, cobran un porcentaje de comisión sobre cada transacción, razón por la cual no es rentable para la App, ni para los usuarios generar productos por debajo de este valor establecido en la App.

## **7. ¿CUANTO GANA FRIENDLY POR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECEN LOS USUARIOS EN LA APP?**

**FRIENDLY**, gana por cada venta de cada usuario que se genere dentro de la **APP**. El modelo operativo de facturación es el de comisión por venta de productos y servicios. El monto de la comisión de ganancia de la **APP** se establece directamente en tiempo real desde la **APP** administrativa, desde la cual los dueños o administradores maestros de la plataforma, podrán establecer el porcentaje de comisión que deseen establecer como ganancia de la venta de los productos de todos los usuarios registrados en la **APP**. Este monto de comisión es modificable en tiempo real y puede ser ajustado en cualquier momento por un administrador de la plataforma. La propuesta inicial es ingresar al mercado con una ganancia de comisión del 15% sobre venta generada para estar por debajo de la competencia inmediata y así hacer más atractiva la propuesta comercial para los usuarios.

## **8. ¿CUANTOS MÓDULOS APLICATIVOS INTEGRAN LA APP DE FRIENDLY?**

**FRIENDLY**, consta a nivel técnico y de sistema de 2 únicas aplicaciones operativas para su funcionamiento. La **APP ADMINISTRATIVA**, que es una **APP** privada e inaccesible para los usuarios y que solo es manejada por los dueños o administradores delegados de la plataforma, desde donde se podrá manejar todas las configuraciones, accesos y contenidos que los usuarios de la **APP DE USUARIOS** manejen dentro de sus perfiles y desde donde se maneja toda la parte financiera y de pagos de la plataforma. La **APP DE USUARIOS** que es la que se publica en las tiendas para que sea descargada por todos los usuarios y desde donde podrán crear sus perfiles y gestionar sus productos y ventas.

## **9. ¿EN QUE DISPOSITIVOS SE PUEDE INSTALAR FRIENDLY?**

**FRIENDLY**, se desarrolló pensada para los dispositivos tanto **ANDROID** como **IOS**, lo cual la hace compatible con la mayoría de dispositivos móviles del mercado y los **IPHONE**, asegurando la acogida de un amplio número de usuarios que pueden instalar la **APP**.

## 10. ¿COMO INGRESA EL DINERO A LA APP?

A nivel técnico, actualmente **FRIENDLY** está desarrollada con una pasarela de pago aún por definir, donde los usuarios podrán comprar el contenido a través de **Tarjeta de Crédito**. Como el nicho de mercado inicial es Colombia se emplearán diferentes billeteras digitales del país como lo son: **NEQUI, DAVIPLATA y AHORRO A LA MANO** la cual se puede vincular con cualquier cuenta bancaria de **BANCOLOMBIA**. Para los pagos en otros países se implementarán pasarelas de pago compatible para realizar pagos a nivel mundial, la **APP** está diseñada para ser compatible con **MERCADO PAGO, STRIPE, PAYPAL**, y muchas otras pasarelas de pago a nivel mundial.

## 11. ¿A DONDE INGRESA EL DINERO DE LAS VENTAS DE LA APP Y COMO SE PAGA A LOS USUARIOS SUS GANANCIAS POR LA VENTA DE SUS CONTENIDOS?

Inicialmente **FRIENDLY**, viene programada de manera predeterminada con una pasarela de pago para Colombia que recibe pagos a través de Tarjeta de Crédito o NEQUI, pero es compatible con cualquier otra pasarela de pago a nivel mundial. Para efectos del cobro de los productos y servicios pautados en la **APP**, una vez que un usuario realiza una compra de un producto o servicio, se generará un cobro automático el cual será abonado al número NEQUI o cuenta bancaria registrada por el dueño o los administradores de la **APP** de forma inmediata, quedando en poder de la plataforma los fondos de todas las ventas generadas por la **APP**. Dentro de la **APP ADMINISTRATIVA**, en el módulo de finanzas los dueños y administradores podrán ver el informe completo de las ventas de la **APP** tanto semanalmente como las ventas generales, así como también las ventas generadas por cada usuario. En éstos informes se mostrará el monto a pagar a cada usuario por las ventas de sus productos y servicios, se verá cuanto ganó la **APP** por concepto de estas ventas y la venta total de los productos y servicios.

Para pagarle a los usuarios la ganancia de sus ventas generadas a través de la **APP**, cuando un nuevo usuario se registra en la **APP**, en el registro se le solicita la información de NEQUI para generarles el pago de sus ganancias dentro de la **APP**. Actualmente se encuentra configurada para pagos vía NEQUI, pero se puede establecer cualquier otro método de pago, como consignación bancaria, transferencia electrónica, paypal o según el propietario de la **APP** lo requiera.

## 12. ¿COMO SE LIQUIDAN LOS PAGOS A LOS USUARIOS?

Al igual que muchas **APP's** de venta de productos o servicios, la plataforma se desarrolló orientada a gestionar los pagos de forma semanal a los usuarios, de modo que cada semana se deberá de realizar las transferencias a los diversos usuarios registrados en la **APP** de la ganancia de sus ventas y la **APP** retendrá el monto de la comisión por esas ventas.

Todos los procesos operativos y el funcionamiento de la **APP**, se explicarán detalladamente en el documento de **TUTORIAL DE MANEJO DE LA APP**, en conjunto con los videos tutoriales donde se muestra la operatividad de la **APP ADMINISTRATIVA**, así como de la **APP DE USUARIOS**.